

Oggetto: **Rif. A.V. Avviso Indagine di Mercato** per la Procedura negoziata, ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/16, per l'attivazione di una "Campagna di pubblicità e di sensibilizzazione sui Social Network in tema di Donazione del sangue" da destinare alla S.R.C. Attività Trasfusionali dell'ARNAS "G. Brotzu".

### **Contesto.**

Questa Amministrazione intende affidare, ad un Operatore Economico specializzato nel settore della comunicazione, la fornitura dei servizi di ideazione, progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione sociale sui social e che abbia come oggetto la "Donazione". Sulla base delle linee di indirizzo stabilite dalla SRC (Struttura Regionale di Coordinamento per le Attività Trasfusionali), il fornitore dovrà provvedere all'analisi del contesto in cui la campagna si inserisce, nonché alla definizione delle strategie di comunicazione idonee in relazione agli obiettivi e target individuati secondo le indicazioni del Committente.

### **Oggetto del servizio e obiettivi.**

L'Operatore Economico dovrà procedere preliminarmente allo studio del pubblico di riferimento, secondo quanto stabilito dalle linee di indirizzo dell'SRC – che verranno successivamente comunicate – utilizzando le più attuali modalità di analisi e di contatto, con l'evidenza di esigenze e attese.

Il fine è quello di raggiungere gli obiettivi di comunicazione, nonché di scegliere il linguaggio più adatto e selezionare i social più efficaci, con il migliore costo contatto. È richiesta la realizzazione di una proposta contenente un progetto creativo da sviluppare e adattare sui mezzi social che saranno pianificati, coerentemente con le indicazioni contenute nelle linee di indirizzo proposte dall'SRC.

Al fine di realizzare una campagna di social media marketing, interamente veicolata sul Web, SRC Sardegna richiede un piano dei costi riguardante:

Strategia creativa e management della campagna;

Veicolazione della campagna sul Web attraverso: Creazione di contenuti e attività di community management - Gestione Facebook, Twitter, TikTok, Youtube, Instagram etc, con attività dedicata per almeno sei mesi dall'inizio della campagna;

Gestione inserzioni sponsorizzate sui canali social (da comprendere nel budget);

Reportistica sulle attività con cadenza bisettimanale;

Organizzazione di eventi con regia, registrazione e streaming sui canali social, da svolgersi nei Centri trasfusionali delle città di Cagliari e Sassari e eventuali altre location se funzionali alla strategia creativa;

Scelta degli influencer (almeno 3), coprotagonisti della campagna;

Razionali di progettazione con l'indicazione del GRP;

Timing, quale quadro di sintesi della durata della campagna di comunicazione;

Documento di analisi qualitativa relativo all'efficacia di impatto del messaggio di comunicazione;

Produzione di materiali video originali che dovranno comprendere riprese in tutti i centri trasfusionali della Sardegna; produzione (storyboard testi e musica) spot audiovideo di 20" o 30" per i social mediante produzione con riprese in location concordate con SRC, produzione (storyboard testi e musica) spot audiovideo di 20" o 30" per i social mediante produzione con riprese in location concordate con il Committente e la presenza degli influencer;

Creazione di post (o similari) di solo testo su social media;

Creazione di post (o similari) immagine e testo su social media;

L'SRC ha previsto l'avvio della campagna per la seconda metà del mese di settembre 2022 e la sua durata non sarà inferiore a sei mesi.

#### **Criteri di aggiudicazione.**

L'aggiudicazione verrà effettuata ai sensi dell'art. 95, comma 4, lett. b), del D. Lgs n. 50/16 e s.m.i., nonché nel rispetto di quanto indicato nel capitolato speciale.

#### **Modalità e termini di presentazione della manifestazione d'interesse.**

La manifestazione d'interesse, redatta sul modulo preposto e allegato al presente avviso, dovrà essere debitamente compilata e sottoscritta dal Legale Rappresentante o da suo delegato (allegare eventuale delega), mediante firma digitale.

La suddetta manifestazione d'interesse dovrà pervenire entro e non oltre le ore **12.00** del giorno **18.08.2022** a mezzo PEC al seguente indirizzo: [serv.provveditorato@pec.aobrotzu.it](mailto:serv.provveditorato@pec.aobrotzu.it).

La manifestazione d'interesse deve essere sottoscritta con firma digitale dal Legale Rappresentante della ditta e riportare il seguente oggetto: "Rif. A.V. Avviso Indagine di Mercato per la manifestazione d'interesse per partecipare alla Procedura negoziata, ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/16, per l'attivazione di una "Campagna di pubblicità e di sensibilizzazione sui Social Network in tema di Donazione del sangue" da destinare alla S.R.C. Attività Trasfusionali dell'ARNAS "G. Brotzu".

Non saranno ammesse le candidature pervenute successivamente alla data e l'ora su indicate.

Non verranno prese in considerazione le richieste non pervenute tramite PEC o difformi da quanto richiesto.

#### **Soggetti ammessi alla procedura.**

Operatori economici di cui al D. Lgs. n. 50/2016, art. 3, comma 1, lett. p) e art. 45 commi 1 e 2.

#### **Requisiti tecnici, amministrativi e professionali richiesti per la successiva partecipazione alla gara.**

- Requisiti di cui al D. Lgs. n. 50/2016, art. 80;
- Iscrizione al Registro delle Imprese, a norma del D. Lgs. n. 50/2016, art. 83.

#### **Modalità di espletamento della successiva procedura di gara.**

La presente comunicazione ha scopo meramente esplorativo, finalizzata all'individuazione di operatori economici idonei al servizio in oggetto e interessati alla partecipazione ad una successiva procedura di gara da esperirsi mediante l'utilizzo della piattaforma telematica **SardegnaCAT** e/o **Mepa**.

La manifestazione di interesse presentata dall'Operatore Economico pertanto, non vincola in alcun modo la stazione appaltante e rappresenta esclusivamente una preliminare dichiarazione di interesse finalizzata alla partecipazione alla gara. Il possesso dei requisiti richiesti dovrà successivamente essere attestato dall'operatore in sede di gara nell'ipotesi di invito alla stessa. La successiva procedura negoziata verrà espletata ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, comma 2, lett. b), del D. Lgs. n. 50/2016, attraverso l'invito di un numero minimo di 1 e massimo di 10 operatori economici, selezionati tra quelli che hanno presentato manifestazione di interesse.

In caso di un numero di manifestazioni d'interesse superiore a 10, la stazione appaltante procederà mediante sorteggio, di cui verrà data successiva notizia.

La stazione appaltante si riserva inoltre la facoltà di non procedere alla successiva fase di selezione e invito alla gara e di interrompere la procedura in qualsiasi momento, senza che gli operatori economici possano vantare alcuna pretesa.

#### **Ulteriori informazioni.**

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/03 i dati raccolti saranno trattati esclusivamente per le finalità di cui alla presente procedura.

Eventuali integrazioni e/o variazioni relative al presente avviso saranno tempestivamente pubblicate sul sito aziendale.