

**Determinazione del Delegato Responsabile della S.C. A.B.S.**

N. 577 \_\_\_\_\_

del 14.04.2023 \_\_\_\_\_

**Oggetto: Codice progetto 2023\_06 Fondi SRC.** Aggiudicazione Procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/16, per l'affidamento del servizio di realizzazione di una campagna pubblicitaria tramite Social Network avente ad oggetto la donazione del sangue, da destinare alla S.R.C. Attività Trasfusionali dell'ARNAS "G. Brotzu". Operatore Economico ADDV.IT Società Cooperativa. Importo complessivo € 24.000,00 + IVA. CIG Z433A7A501.

PDTD/2023/577LP

Publicata all'Albo Pretorio dell'Azienda a partire da 14.04.2023 \_\_\_\_\_ per 15 giorni consecutivi e posta a disposizione per la consultazione.

S.S.D. Affari Generali Ufficio Delibere

La presente Determinazione prevede un impegno di spesa a carico dell'Azienda Ospedaliera Brotzu  
SI X NO

**Il Delegato Responsabile della S.C. A.B.S.**

- Visto** il D. Lgs. n. 502/92 e successive modificazioni ed integrazioni;
- Vista** a deliberazione n. 589 del 15.04.2015, con la quale è stata conferita delega in diversi ambiti di attività al Direttore della S.C. Acquisti Beni e Servizi;
- Dato Atto** che con deliberazione n. 673 del 30.04.2020, si è provveduto ad integrare ulteriormente gli atti di competenza del Direttore della S.C. di Acquisti Beni e Servizi, rispetto a quelli di cui alla deliberazione n. 589 del 15.04.2015;
- Vista** la Delibera n. 1500 del 12.12.2022 di delega di funzioni in favore del Dott. Davide Massacci, Responsabile del Settore "Area Acquisti di Beni Sanitari e Servizi/Liquidazione Fatture";
- Premesso** che con nota in data 14.03.2023, agli atti del Servizio, il Direttore della S.R.C. ha trasmesso la richiesta avente ad oggetto l'affidamento del servizio di realizzazione di una campagna pubblicitaria tramite Social Network per la donazione del sangue;
- Dato atto** che con RDO n. rfq\_410393 del 22.03.2023, tramite il Portale SardegnaCAT, si è proceduto a richiedere apposito preventivo di spesa agli Operatori Economici FLC Healthy Evolution, ADDV.IT Società Cooperativa e ARTEVIDEO Società Cooperativa e che, nei termini stabiliti, sono pervenute le offerte di tutte e tre le Ditte sopracitate;
- Acquisita** la relazione nella quale il Direttore della S.R.C. ha espresso parere favorevole in merito a tutte e tre le offerte pervenute, per conformità alla richiesta (All. "A" fg. 1);
- Atteso** che il sistema ha aggiudicato provvisoriamente il servizio in parola in favore dell'Operatore Economico ADDV.IT Società Cooperativa (All. "B" fg. 1);
- Vista** l'offerta del sopracitato Operatore Economico (All. "C" fg. 1);
- Ritenuto** pertanto di dover aggiudicare, in favore della Ditta ADDV.IT Società Cooperativa, il servizio di realizzazione di una campagna pubblicitaria tramite Social Network per la donazione del sangue da destinare alla S.R.C., per un importo complessivo pari a € 24.000,00 + IVA;

Segue determinazione n. 577 del 14.04.2023

**Dato Atto** che non sussistono conflitti di interesse con la Ditta assegnataria del servizio;

**Visto** il D. Lgs. n. 50/16;

### **DETERMINA**

1. di aggiudicare, in favore della Ditta ADDV.IT Società Cooperativa, il servizio di realizzazione di una campagna pubblicitaria tramite Social Network per la donazione del sangue da destinare alla S.R.C., per un importo complessivo pari a € 24.000,00 + IVA;
2. di dare atto che l'importo complessivo pari a € 24.000,00 + IVA dovrà essere imputato sul **Codice progetto 2023\_06 Fondi SRC**, sul Conto n. A514030201 del Piano dei Conti e sul Centro di Costo n. 100040;
3. di dare atto che l'esecuzione del relativo contratto avrà inizio contestualmente alla pubblicazione della presente determinazione, ai sensi dell'art. 32 comma 13 del D. Lgs. n. 50/16;
4. di autorizzare la S.C. Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione dell'Azienda all'emissione dei relativi ordini di pagamento, a seguito di presentazione dei giustificativi recanti l'attestazione di regolarità del servizio da parte degli Uffici competenti.

**Il Delegato Responsabile della S.C. A.B.S.  
Dott. Davide Massacci**

---

Rif. L.P.

**Oggetto: Procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/16, per l'affidamento del servizio di realizzazione di una campagna pubblicitaria tramite Social Network avente ad oggetto la donazione del sangue, da destinare alla S.R.C. Attività Trasfusionali dell'ARNAS "G. Brotzu". CIG Z433A7A501.**

VERBALE ATTESTANTE PARERE DI CONFORMITA'

Con riferimento all'oggetto, viste le offerte tecniche pervenute, si attesta quanto segue:

**ADDV.IT SOCIETA' COOPERATIVA**

**Conforme**

**ARTEVIDEO SOCIETA' COOPERATIVA**

**Conforme**

**FLC HEALTHY EVOLUTION**

**Conforme**

---

Dott. Mauro Murgia

Rd...

Valutazione Finale - Pre aggiudic

Visualizza Classifica

**Livello Ordinamento Risposta**  
Globale (Miglior Prezzo)

**Livello di Aggiudicazione attuale**  
Globale (Miglior Prezzo)

**Commenti Generali di Aggiudicazione**  
0 Commenti

**Allegati**  
0 Allegati

**Valuta**  
EUR

Visualizzazione risultati 1 - 3 di 3

CLASSIFICA	GRUPPO DI OFFERTA	FORNITORE	PREZZO TOTALE	PREZZOQUALIFICA CONFERMATO	TECNICA	ECONOMICA
1		ADDV.IT SOCIETA' COOPERATIVA	0 	24.000 	Accettato 	Accettato 
1		ARTEVIDEO SOCIETA' COOPERATIVA	0 	25.500 	Accettato 	Accettato 
1		FLC Healthy Evolution	0 	29.280 	Accettato 	Accettato 

		€ 24.000,00
<b>Strategia creativa e management della campagna;</b>	€ 3.000,00	
<input type="checkbox"/> <b>Veicolazione della campagna sul Web attraverso:</b>	€ 3.500,00	
-creazione di contenuti e attività di community management;		
-gestione Facebook, Twitter, TiK ToK, Youtube, Instagram etc. con attività dedicata per almeno sei mesi dall'inizio della campagna;		
<input type="checkbox"/> <b>Gestione inserzioni sponsorizzate sui canali social (da comprendere nel budget);</b>	€ 3.500,00	
<input type="checkbox"/> <b>Reportistica sulle attività con cadenza bisettimanale;</b>	€ 500,00	
<input type="checkbox"/> <b>Organizzazione di eventi con regia, registrazione e streaming sui canali social, da svolgersi nei Centri trasfusionali delle città di Cagliari e Sassari e, eventualmente, altre ulteriori location se funzionali alla strategia creativa;</b>	€ 4.000,00	
<input type="checkbox"/> <b>Scelta degli influencer, co-protagonisti della campagna;</b>	€ 3.000,00	
<input type="checkbox"/> <b>Razionali di progettazione con l'indicazione del GRP;</b>	€ 100,00	
<input type="checkbox"/> <b>Timing quale quadro di sintesi della durata della campagna di comunicazione;</b>	€ 100,00	
<input type="checkbox"/> <b>Documento di analisi qualitativa relativo all'efficacia di impatto del messaggio di comunicazione;</b>	€ 100,00	
<input type="checkbox"/> <b>Produzione di materiali video originali che dovranno comprendere riprese in tutti i centri trasfusionali della Sardegna:</b>	€ 3.500,00	
-produzione (storyboard testi e musica) spot audiovideo di 20" o 30" per i social mediante produzione con riprese in location concordate con SRC;		
-produzione spot audiovideo di 20" o 30" per i social mediante produzione con riprese in location concordate con il Committente e la presenza degli influencer;		
<input type="checkbox"/> <b>Creazione dei post (o similari) di solo testo su social media;</b>	€ 1.200,00	
<input type="checkbox"/> <b>Creazione dei post (o similari) di immagine e testo su social media.</b>	€ 1.500,00	